
Индивидуальный Предприниматель Филатова Ирина Дмитриевна
115 477, г. Москва, ул. Кантемировская, дом 53, корп.1, кв.201, ИНН 772446089613
info@feelcompany.ru
www.feelcompany.ru

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:
1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:
1.3. Описание основных товаров или услуг:

1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:

Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.1. Описание целевой аудитории

На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

2.2. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?

2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.

3.2. Отличительные преимущества/позиционирование

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Составляющие разработки фирменного стиля

Что именно вам необходимо?

✖ Логотип

- ✦ Фирменный шрифт (*основной и вспомогательный*)
- ✦ Стилистическая фактура (*графические и имиджевые элементы*)
- ✦ Фирменный блок (*основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля*)
- ✦ Брендбук
- ✦ Визитка
- ✦ Конверт
- ✦ Бланк делового письма
- ✦ Бланк факса
- ✦ Бланк электронного письма
- ✦ Презентация
- ✦ Шаблон стиля для технико-коммерческой документации
- ✦ Плакат/листочка/флаер
- ✦ Типовая листовка рекламы продукции
- ✦ Мобильный выставочный стенд
- ✦ Оформление фирменного транспорта
- ✦ Модульная сетка (*для рекламных объявлений*)
- ✦ Типовая брошюра, буклет, каталог
- ✦ Бейдж (*на одежду, офисный, выставочный*)
- ✦ Наклейка (*гор. и верт. макеты*)
- ✦ Оформление спецодежды (*жилет/бейсболка/куртка*)
- ✦ Приглашительные билеты
- ✦ Календарь настольный
- ✦ Обложка компакт-диска
- ✦ Зажигалка
- ✦ Открытка
- ✦ Календарь настенный

- * Папка-байндер
 - * Флаг (*вымпел*)
 - * Блокнот
 - * Ежедневник
 - * Блок-куб
 - * Пепельница
 - * Ручка
 - * Карандаш
 - * Кружка
 - * Вывеска
 - * Другое (*вписать*)
-

4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?

Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?

4.3. Есть ли у вас фирменный стиль, который вы хотите заменить?

Если да, то почему вы решили его сменить?

4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?

4.5. Какие ограничения нужно учитывать при разработке фирменного стиля?

Например, экономичность в производстве (чтобы полиграфия не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, тиснения).

4.6. Какие фирменные стили известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?

Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.

5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать фирменному стилю?

Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.

Нижнее значение	1	2	3	4	5	Верхнее значение
лёгкость						серьёзность
классика						современность
сдержанность						яркость
экономичность						роскошь
простота						сложность

5.3. Какие цвета и образы предпочтительно использовать, а какие - нет?

Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.

5.4. Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип (если он нужен):

Выберите из примеров:

- ✗ Композиционно-шрифтовой
 - ✗ Герб
 - ✗ Эмблема
 - ✗ Комбинированный: знак + начертание названия
 - ✗ Шрифтовой
 - ✗ Интегрированный: знак включен в начертание названия
 - ✗ Персонаж
 - ✗ Другое (вписать)
-

5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации?

Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.

5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения?

Выберите из списка или впишите свой вариант:

- ✗ Детскость, намеренный инфантилизм
 - ✗ Семантичность
 - ✗ Величественность, аристократизм
 - ✗ Этника
 - ✗ Градиенты, прозрачности, блюр
 - ✗ Система элементов
 - ✗ Объем, фотореалистичность
 - ✗ Каллиграфия
 - ✗ Историчность, мифологичность
 - ✗ Художественность
 - ✗ Государственные мотивы
 - ✗ Корпоративность
 - ✗ Прямолинейность
 - ✗ Типографика
 - ✗ Форма и контрформа
 - ✗ Абстракция
 - ✗ Аллегория, метафора
 - ✗ Геометрия
 - ✗ Минимализм, лаконичность
 - ✗ Другое (*вписать*)
-

5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?

Юмор, эпатаж и т.д.

5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле?

Например, юность, рассвет и экологичность.

5.9. Нужен ли вам брендбук?

Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?

- × Идеологический
 - × Юридический
 - × Гайдлайн/паспорт стандартов
 - × Другое (*вписать*)
-

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:

- × Создание рекламных баннеров
 - × Брендирование страниц в соцсетях
 - × Фотосъемка (*Портреты сотрудников/продукция/другое*)
 - × Иллюстрации (*Создание уникальных иллюстраций*)
 - × Создание видеоролика
 - × Другое (*вписать*)
-

6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: