

**Индивидуальный Предприниматель Филатова Ирина Дмитриевна**  
 115 477, г. Москва, ул. Кантемировская, дом 53, корп.1, кв.201, ИНН 772446089613  
[info@feelcompany.ru](mailto:info@feelcompany.ru)  
[www.feelcompany.ru](http://www.feelcompany.ru)

### Бриф на разработку логотипа

№	Вопросы	Ответы
<b>Маркетинговая составляющая</b>		
1.	Сфера деятельности компании:	
2.	Краткая информация о компании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Год основания</li> <li>• Количество сотрудников</li> <li>• Заслуги, награды, преимущества</li> <li>• Примеры предлагаемых услуг или товаров</li> </ul>	
3.	Целевая аудитория: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Частные лица (розница)</li> <li>• Фирмы (организации) (опт)</li> <li>• Опт и розница</li> </ul>	
4.	Возрастные группы типовых клиентов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• До 18 лет</li> <li>• 18-25</li> <li>• 25-40</li> <li>• 40 и выше</li> </ul>	
5.	Краткая информация по типовым клиентам: <ul style="list-style-type: none"> <li>географический – страна, регион, город.</li> <li>демографический - пол.</li> <li>психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности, интересы.</li> </ul>	

6.	<p>Позиционирование товаров или услуг компании:</p> <p>Инновационные, классические, другие</p>	
7.	<p>К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:</p> <p>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</p>	
8.	<p>Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визитка</li> <li>• Сайт</li> <li>• Вывески</li> <li>• Наружная реклама</li> <li>• Сувенирная продукция и т.д.</li> </ul>	
<b>Графические аспекты</b>		
9.	<p>Идея:</p> <p>Какую идею должен содержать в себе образ логотипа</p>	
10.	<p>Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:</p> <p>Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и тд.</p>	
11.	<p>Цветовая гамма:</p> <p>Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета.</p>	
12.	<p>Графические элементы:</p> <p>Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.</p> <p>Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.</p>	
<b>Технические аспекты</b>		
13.	<p>Название</p> <p>Какое текстовое содержание должно быть в логотипе? Пример: Перекресток, Sony</p>	

14.	<p>Приписка</p> <p>Слоган, сайт, сфера деятельности (одно на выбор)</p> <p>Пример: интернет-магазин, лучшие товары, <a href="http://www.yandex.ru">www.yandex.ru</a></p>	
15.	<p>Примеры логотипов, которые нравятся</p> <p>Можно не из тематической области. По каким критериям оценивали?</p>	
16.	<p>Примеры логотипов, которые не нравятся</p> <p>Можно не из тематической области. По каким критериям производилась оценка?</p>	
17.	<p>Язык логотипа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский</li> <li>• Английский</li> <li>• Другой</li> </ul>	
18.	<p>Дополнительная информация:</p> <p>Дополнительные пожелания к логотипу</p>	
<b>Контактная информация</b>		
19.	Название компании и адрес сайта:	
20.	Контактное лицо и должность:	
20.	Телефон и e-mail:	

о Помните, что бриф служит документом, на основе которого составляется техническое задание. В последующем, отклонения от технического задания, в рамках специальных пакетов услуг, не возможны.

Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.

о Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение».