



Индивидуальный Предприниматель Филатова Ирина Дмитриевна
115 477, г. Москва, ул. Кантемировская, дом 53, корп.1, кв.201, ИНН 772446089613
info@feelcompany.ru
www.feelcompany.ru

Бриф на разработку дизайн-макета.

1. Информация о компании

Название компании: _____

Контактное лицо: _____

Телефон: _____

E-mail: _____

2. Информация по разработке дизайн-макета

Логотип, товарная марка: _____

если есть, прописать название файла и приложить файл

Фирменный стиль: _____

если есть, прописать название файла и приложить файл

Фирменные цвета: _____

если есть, прописать или приложить файл

Сфера деятельности: _____

Продолжительность присутствия компании на рынке: _____

Основные цели создания дизайн-макета.

(например: формирование спроса, стимулирование сбыта, повышение лояльности, имиджевая реклама и пр.): _____

Работа с аналогами.

Пример дизайна, который Вам нравится. Приложить файлы и указать имена.

Пример дизайна, который Вам не нравится. Приложить файлы и указать имена.

Целевая аудитория.

возраст: _____

пол: _____

социально-демографические характеристики: _____

степень готовности к восприятию предлагаемой информации: _____

ключевое сообщение для целевой аудитории: _____

3. Задание на разработку макета:

Вид продукции (визитка, листовка, открытка, буклет, брошюра, календарь и др.):

Формат продукции (А6, А5, А4, А3, Евро-формат и др.):

Дополнительные элементы (конверт, вкладыш, стикер-наклейка и др.):

Объем работ (разработка с нуля по техническому заданию, разработка по идее заказчика, доработка макета): _____

Слоган для данной разработки (если есть, либо необходимо его создание):

Полная информация для макета: текст, изображения. Приложить файлы и указать имена.

Обязательные элементы: _____

Стиль исполнения (строгий, игровой, спортивный-динамический, гербовый, изящный-романтический) персонажем (главным героем), не определились, указать другой):

Персонаж (главный герой) – будет или нет: _____

Стиль изображения (перьевая графика, карандашный рисунок, акварель, пастель, фотография, фотоколлаж, 3-d графика и пр.): _____

Цветовые предпочтения (какие цветовые решения будут приемлемы/неприемлемы)? _____

Есть ли ограничения по количеству цветов?: _____

Технологии и материалы для производства готовой продукции.

(Пример: полноцветная печать, шелкография, выборочный УФ лак, навивка на пружину, дизайнерская бумага, ламинация, тиснение, компьютерная вышивка на ткани, калька между полосами, вырубка, плотность бумаги.): _____